



Michów dn. 14.06.2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z przyznaniem pomocy w ramach działania 3 „Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych”, poddziałania 3.2 „Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 Spółdzielnia Mleczarska „Michowianka” ogłasza postępowanie w trybie zapytania ofertowego dotyczące ceny lokowania produktu.

Zamawiający: Spółdzielnia Mleczarska „Michowianka”, NIP 7140200174

ul. Tysiąclecia 19, 21-140 Michów, Tel. 818566162, email: marketing@michowianka.pl

Przedmiot zamówienia:

a) Lokowanie produktu

- aktywne lokowanie produktu w jednej z czołowych stacji telewizyjnych - TVN - w telewizji śniadaniowej
- wydanie weekendowe - niedziela
- wykorzystanie produktu przez prowadzących kucharzy - twarożki będą składnikami w potrawach proponowanych
- w scenie aktywnej widoczny będzie produkt (opakowanie)
- Lokowanie będzie zawierało promocję jego walorów oraz logotypu oraz systemu jakości
- Lokowanie produktu będzie oznakowane zgodnie z Księgą wizualizacji i logotypów PROW 2014-2020 poprzez użycie specjalnych tablic umieszczonych na stanowisku gdzie będą przygotowywane potrawy, bądź emisję specjalnych plansz po materiale lokowania
- Maksymalny budżet - 72 000 zł netto

- Jedno lokowanie grudzień 2017 r.
- Maksymalny budżet kampanii z wynagrodzeniem wykonawcy – 72 000 zł netto
- grafika musi nawiązywać do systemu Jakość Tradycja, produktu Twarożek Babuni Tłusty i Półtłusty z Michowa, zawierać hasło – Tradycyjny smak, najwyższa jakość oraz oznakowanie zgodnie z Księgą wizualizacji PROW 2014-2020
- Zamawiającym ma prawo do korekt i uwag do scenariusz przed realizacją zamówienia
- Materiały do projektu graficznego dostarczy Zamawiający



1. Termin realizacji zamówienia: XII.2017 r.
2. Kryteria wyboru:

Kryteria wyboru	Znaczenie	Punkty
Cena netto	90%	90
Termin płatności	10%	10

Sposób oceny oferty w poszczególnych kryteriach:

- a) Punkty w ramach kryterium ceny będą przyznawane wg następującej formuły:

C_{min}

$$A_n = \frac{C_{min}}{C_r} \times 90 \text{ pkt}$$

C_r

C_{min} – cena minimalna w zbiorze

C_r – cena oferty rozpatrywanej

A_n – liczba punktów przyznanej ofercie

Maksymalna liczba punktów 90. Wygrywa oferta najwyższej punktowana.

- b) Punkty w ramach kryterium „Termin płatności ” będą przyznawane następujący sposób:

- Przedpłata 100% – 1 pkt.
- Przedpłata 50 % – 5 pkt.
- Zapłata 7 dni po realizacji – 8 pkt.
- Zapłata 14 dni po realizacji – 10 pkt.

Maksymalna liczba punktów 10. Wygrywa oferta najwyższej punktowana.

3. Miejsce składania ofert:

Ofertę cenową należy doręczyć osobiście, pocztą lub kurierem na adres: Spółdzielnia Mleczarska „Michowianka” Ul. Tysiąclecia 19, 21-140 Michów

W przypadku wysłania oferty pocztą lub kurierem nie decyduje data stempla pocztowego/nadania. Pisemna oferta powinna zostać doręczona w zamkniętej kopercie z dopiskiem: „Oferta cenowa – reklama Internet”.

Oferty, które wpłyną po terminie nie będą rozpatrywane.

6. Termin składania ofert upływa:

23.06.2017 r. do 15.00

7. Wymagania co do oferty cenowej:



Wykonawca określi cenę oferty netto oraz brutto (wraz z należnym podatkiem VAT naliczonym zgodnie z obowiązującymi przepisami) w złotych polskich.

8. Oferta podlega odrzuceniu zgodnie z § 3 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dn. 13 stycznia 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu konkurencyjnego wyboru wykonawców zadań ujętych w zestawieniu rzeczowo-finansowym operacji i warunków dokonywania zmniejszeń kwot pomocy oraz pomocy technicznej (Dz. U. poz. 106 z 2017 r.).

9. Informacje o formalnościach

1. Otwarcie ofert i ocena odbędzie się 26.06.2017 w siedzibie Spółdzielni
2. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający zawiadomi wszystkich Wykonawców, którzy ubiegali się o udzielenie zamówienia.
3. Zakupiony sprzęt ma zostać dostarczony do siedziby SM Michowianka ul. Tysiąclecia 19, 21-140 Michów

9. Złożona oferta powinna zawierać:

- Nazwę, adres oferenta
- Datę wystawienia oferty
- Ofertę cenową wraz ze wskazaniem liczby emisji oraz przykładowy projekt graficzny reklamy
- Podpis wystawcy oferty

Osoby do kontaktu:

Bilska Monika – 695111664

Piskorska Olga – 785010103

marketing@michowianka.pl

Zastrzeżenia

Niniejsze zapytanie ofertowe nie zobowiązuje SM „Michowianki” do żadnego określonego działania.

1. Wydanie niniejszego zapytania ofertowego nie zobowiązuje SM „Michowianka” do akceptacji oferty, w całości lub części oraz do składania wyjaśnień czy powodów akceptacji lub odrzucenia oferty.
2. SM „Michowianka” nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiegokolwiek koszty czy wydatki poniesione przez oferentów w związku z przygotowaniem i dostarczeniem oferty.