



SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA „MICHOWIANKA”
NIP 714-020-01-74
21-140 MICHÓW, ul. Tysiąclecia 19

Ogłoszenie wyników postępowania w trybie zapytania ofertowego o cenę emisji reklamy w Internecie

z dnia 14.06.2017 r.

W związku podpisaniem w dniu 16.03.2017 Umowy o przyznanie pomocy w ramach działania 3 „Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych”, poddziałania 3.2 „Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 Spółdzielnia Mleczarska „Michowianka” pragnie poinformować, iż na podstawie złożonych ofert do konkursu ogłoszonego w dniu 14 czerwca 2017 r. na zakup emisji reklamy w Internecie wyłoniono oferenta. Jest to firma Media Impact Polska Sp. z o.o. ul. Domaniewska 52, 02-672 Warszawa.

**Wszystkim podmiotom biorącym udział w konkursie
pragniemy podziękować za zgłoszone propozycje.**